

Stockholm 2008-10-22

PRESSMEDDELANDE

Lars Nordstrand, Moderna Försäkringar, Stora Försäkringsdagen den 22 oktober i Stockholm

Moderna trotsar finanskrisen och satsar offensivt

- Jag är övertygad om att det är just den typ av bolag som Moderna Försäkringar representerar som har lättast att anpassa sig till den nya situationen på marknaden. Snabba fötter och entreprenörsanda är vad som gäller just nu. När andra tvekar skapas det utrymme för bolag som ser möjligheter, sade Lars Nordstrand, Koncernchef för Moderna Försäkringar, när han berättade om bolagets storoffensiv i såväl Norge som Sverige under den Stora Försäkringsdagen i Stockholm som samlat gräddan inom svensk försäkring.

Moderna Försäkringar har på kort tid invigt sin nya filial i Norge samtidigt som man startat upp helt nya enheter i Sverige som skall sätta företaget på kartan både när det gäller Företagsmotor inom sakförsäkring och Risk & Hälsa inom personförsäkring.

Filialen i Norge är tänkt att upprepa Modernas framgångar inom företagsförsäkring gällande små och mellanstora företag och konsumentförsäkring. Här har man tagit marknadsandelar genom att utveckla särskilda försäkringslösningar för kedjor, branscher och andra grupper av företag och privatpersoner som har gemensamma försäkringsbehov.

- Genom smart paketering har Moderna Försäkringar i Sverige framgångsrikt kunnat erbjuda något annat än de större bolagens standardlösningar, något som marknaden tydligt uppskattat. När vi nu gör om samma resa i Norge, är vi noga med att göra det på norskt manér med norsk ledning som känner den norska marknads egenheter och framförallt har insikt i försäkringsmäklarnas speciella behov i Norge. Vi vill positionera oss som mäklarnas naturliga alternativ inom våra valda segment, fortsatte Nordstrand.

- I Sverige lägger vi i ytterligare en växel när vi nu kompletterar vår företagsaffär med Företagsmotor, ett produktområde som våra kunder efterfrågat. För att kunna erbjuda riktigt bra lösningar i har vi rekryterat några av marknadsens allra vassaste krafter inom Företagsmotor, med Ingmar Norrefjord i spetsen. Ett riktigt dreamteam faktiskt, konstaterade Nordstrand nöjt.

- Samtidigt fortsätter vi att utveckla vår livrörelse vidare, dels genom att etablera ett eget värdepappersbolag, dels genom att komplettera fondförsäkring med Risk & Hälsa. Vår övertygelse är att försäkringsmarknaden kommer att spela en allt större roll när det gäller att utveckla "välfärdstjänster". Genom rekryteringen av Per Grywenz för att leda vår nya enhet för Risk & Hälsa har vi skapat de allra bästa förutsättningarna för att bli en ledande aktör även på det området, menade Nordstrand

Lars Nordstrand tog också tillfället i akt att reda ut eventuella frågetecken med anledning av turbulensen på Island. Moderna Försäkringars moderbolag Moderna Finance AB, tidigare Invik & Co, köptes under våren 2007 av Milestone med säte på Island.

- De aktuella problemen på Island och dess eventuella inverkan på Milestone har inte – och kommer inte - att ha någon effekt på Moderna Försäkringars stabilitet och affärsutveckling, sade Nordstrand.

- Den finansiella situationen för våra ägare har dock medfört, precis som för övriga finansiella aktörer, att de börjat avyttra tillgångar. En av dessa tillgångar är vårt moderbolag Moderna Finance AB inklusive dotterbolag. Därför har ägarna initierat en process i syfte att hitta nya ägare. Det är alltså ingen vild gissning att vårt moderbolag relativt snart kommer att få nya ägare. Målsättningen är

naturligtvis att få fram en finansiellt stark ägare som kan ta tillvara styrkan i Modernas affärsstrategi, kultur och performance, förklarade Nordstrand

Gällande Modernas egen finansiella styrka, pekade Lars Nordstrand på att bolagen i koncernen är väl kapitaliserade och har stora marginaler avseende såväl konsolidering som solvens och trafikljusen. Han förklarar vidare att såväl Moderna Försäkringar Sak som Liv är självständiga bolag som står direkt under den Svenska Finansinspektionens tillsyn och att bolagens rating, Standard & Poors (Sak), Moodys (Liv) är oförändrade.

Modernas finansiella nyckeltal visar på mycket goda marginaler i förhållande till kraven. I solvensrapporteringen, 2008-09-30, noteras en solvenskvot på 4,63 och när det gäller trafikljusrapporteringen landar man på en solvenskvot på 3,29. Samtidigt visar försäkringsrörelsen på en positiv utveckling med en premieinkomst på 1076 MSEK (975) och ett försäkringstekniskt resultat på 108 MSEK (93).

- Det problematiska i situationen är att man lätt blir föremål för negativ ryktesspridning, något som bara våra konkurrenter tjänar på. Kortsiktigt kan vi naturligtvis skadas, men i det långa loppet är det snarare ryktesspridarna som drabbas. Vi fokuserar precis som vanligt på möjligheterna, deklarerade Nordstrand.

- Man får inte glömma att vi i år gör ett fantastiskt tekniskt resultat inom sakrörelsen samtidigt som vår affär fortsätter att växa. Med våra satsningar i Sverige och Norge inom såväl Liv som Sak fortsätter vi att bygga för framtiden. Alla affärsområden står starka inom sina respektive segment. Tack vare vår egen styrka är vi inte heller beroende av kapitaltillskott från eventuella nya ägare för att klara våra pågående och nya satsningar och har därmed en utmärkt utgångsläge för vår fortsatta resa.

- En vis man sa en gång: När det blåser upp är det allt för många som bygger vindskydd och allt för få som bygger väderkvarnar, ett tankvärt faktum. Just nu är vi full färd med att bygga väderkvarnar i såväl Sverige som Norge avslutade Lars Nordstrand.

För ytterligare information kontakta:

Benito Guiance
Affärsområdeschef
Tel: 08-56 200 695
Mobil: 070-467 65 69
E-post: benito.guiance@modernaforsakringar.se

Moderna Försäkringar är en dynamisk försäkringskoncern som kombinerar erfarenhet och nytänkande för att erbjuda de bästa försäkringslösningarna inom utvalda marknadssegment. Med professionalism och engagemang utmanar Moderna Försäkringar branschen och leder utvecklingen framåt.

I koncernen ingår Moderna Försäkringar, Moderna Liv & Pension, Atlantica, modernaBil samt Bilsport & MC.