

Stockholm 2009-05-18

PRESSMEDDELANDE

Moderna Försäkringar storsatsar på försäljning via internet

Som en del i en fortsatt expansion på marknaden gör Moderna Försäkringar en omfattande satsning på försäljning av konsumentförsäkring via internet. Målet är att inom 12 månader vara marknadsledande bland de svenska försäkringsbolagen inom denna försäljningskanal.

” Moderna Försäkringar var tidigt ute när det gäller försäljning via internet. Redan år 1997 lanserade vi varumärket Netviq - *försäkringsbolaget på internet*. Nu drar vi nytta av det vi lärt oss genom åren och fokuserar framåt”, säger Andreas Önstorp, Affärsområdeschef, Konsument, Moderna Försäkringar.

Den kommande storsatsningen omfattar varumärkena Netviq och Moderna Försäkringar. Anpassade produkter och processer som är skraddarsydds för nätförsäljning och sociala medier kommer att lanseras under Q3 2009. Även en helt ny design av gränssnitten för båda varumärkena görs i samband med detta.

Fördelen med internet som försäljningskanal är en minimal administration och därmed möjlighet att hålla nere priset på försäkringarna. Arbetet kommer att ledas av Mikael Johansson, IT-entreprenör och specialist på försäljning via internet, som nyligen rekryterats till Moderna Försäkringar. Mikael kommer närmast från Gjensidige där han bland annat ansvarat för både uppbyggnad och aktiv förvaltning av Gjensidiges internetförsäljningskanal.

För ytterligare information kontakta:

Andreas Önstorp

Affärsområdeschef Konsument, Moderna Försäkringar

Mobil: 070-7770175

E-post: andreas.onstorp@modernaforsakringar.se

Moderna Försäkringar är en dynamisk försäkringskoncern som kombinerar erfarenhet och nytänkande för att erbjuda konkurrenskraftiga sakförsäkringslösningar inom utvalda marknadssegment. Med professionalism och engagemang utmanar Moderna Försäkringar branschen och leder utvecklingen framåt. I koncernen ingår även Atlantica, Netviq och BilSport & MC. Moderna Försäkringar ingår i den danska försäkringskoncernen TrygVesta sedan våren 2009.