

Stockholm 2009-01-03

## PRESSMEDDELANDE

### ICA Banken storsatsar inom försäkring – med Moderna Försäkringar som partner

**ICA Banken breddar nu sitt utbud och gör en omfattande satsning inom försäkring. Moderna Försäkringar, som fått ett enormt genomslag på marknaden avseende skraddarsydd gruppförsäkringslösningar, har valts ut som partner för boende- och livförsäkring.**

Försäkringarna förmedlas av Aon Sweden och kommer att marknadsföras först och främst till ICA Bankens 350 000 bankkunder, men även anställda på ICA och de miljontals ICA kortinnehavarna ingår i den aktuella målgruppen. ICA Bankens Marknads- och Försäljningsdirektör Bo Lagergren gick den 27 januari 2009 ut i Nyhetsbrevet Fond & Bank och berättade om de nya försäkringarna.

”Det här är ett sätt att bredda vårt erbjudande, det är väldigt roligt att kunna gå ut med den här produkten till våra kunder”, säger Bo Lagergren.

Moderna Försäkringar är idag den största aktören inom frivilliga gruppförsäkringar i Sverige. Avtalet med ICA Banken befäster ytterligare denna position.

”Det här är en strategiskt viktig affär för oss och vi är glada över att ICA Banken valt ut oss som partner för både boende- och livförsäkring. Vi vet att fler försäkringsprodukter är på gång inom ICA Banken framöver och vi hoppas självklart på förnyat förtroende även där”, säger Andreas Önstorp, Affärsområdeschef, Konsument, Moderna Försäkringar.

Tack vare den stora målgruppen för boendeförsäkringarna kan Moderna Försäkringar ta fram en unik försäkringslösning som är mycket konkurrenskraftig både när det gäller innehåll och pris.

”Försäkringen är fokuserad på familjer och har förutom ett brett innehåll och ett bra pris även unika villkor och en ”ICA-knorr” som kan kopplas till ICAs system med bonuspoäng. Det här är riktigt förmånliga försäkringar som är skraddarsydda efter ICAs målgrupp”, säger Helena Hård, kundansvarig, Konsument, Moderna Försäkringar.

Lansering av försäkringarna sker under 2009 och i dagsläget kan vi inte lämna mer information om exakt lanseringsdatum, produkternas specifika innehåll eller förväntad försäljning. I anslutning till lanseringen kommer vi att lämna ytterligare information.

För ytterligare information kontakta:

Andreas Önstorp

Affärsområdeschef Konsument, Moderna Försäkringar

Telefon: 08-56 206 752

Mobil: 070-7770175

E-post: [andreas.onstorp@modernaforsakringar.se](mailto:andreas.onstorp@modernaforsakringar.se)

*Moderna Försäkringar är en dynamisk försäkringskoncern som kombinerar erfarenhet och nytänkande för att erbjuda konkurrenskraftiga sak- och livförsäkringslösningar inom utvalda marknadssegment. Med professionalism och engagemang utmanar Moderna Försäkringar branschen och leder utvecklingen framåt. I koncernen ingår även Atlantica, Moderna Liv & Pension, modernaBil och Bilspport & MC.*