

Stockholm den 15 mars 2010

Moderna blir TrygVestas huvudvarumärke i Sverige

Den nordiska försäkringskoncernen TrygVesta har beslutat att "Moderna" ska utgöra koncernens huvudvarumärke på den svenska marknaden. Det innebär att Vesta Skadeförsäkring kommer att byta namn till Moderna Försäkringar, som blir namnet på den svenska filial där all TrygVestas verksamhet i Sverige ska samlas. I sommar kommer Moderna Försäkringar att få en röd grafisk profil och logotyp som tydliggör att verksamheten är en del av TrygVesta-koncernen.

Enhetlig nordisk branding

TrygVesta-koncernen förenklar nu varumärkesstrukturen i Norden med en mer enhetlig branding på de nordiska marknaderna. I Danmark, Norge och Finland blir det nya namnet "Tryg", med den traditionsrika livbojen som symbol. I Sverige förvärvades bolaget Moderna Försäkringar för ett år sedan, och det blir i namnet "Moderna" men i en ny logotyp, som koncernen ska fortsätta växa på den svenska marknaden.

- Vi är idag nummer två i Norden, med ambitioner om att växa kraftigt både i Sverige och Norden. En gemensam identitet på alla marknader och en enhetlig varumärkesstruktur kommer att stötta det arbetet, säger Stine Bosse, koncernchef i TrygVesta.

Ett och samma huvudvarumärke i Sverige

Vesta Skadeförsäkring som TrygVesta etablerade 2006 i Malmö, införlivades under 2009 som ett eget affärsområde i Moderna Försäkringar. Från och med halvårsskiftet ska verksamheten i Vesta Skadeförsäkring och i Moderna Försäkringar bedrivas från en svensk filial som kommer att heta Moderna Försäkringar.

- Med ett och samma huvudvarumärke i Sverige blir det tydligt för marknaden att verksamheten i Moderna Försäkringar och i Vesta Skadeförsäkring utgör en enhet som är en integrerad del av TrygVesta-koncernen. Moderna är ett attraktivt namn på den svenska försäkringsmarknaden som vi nu ska vidareutveckla i takt med att vår marknadsposition stärks, säger Lars Nordstrand, chef för TrygVestas svenska verksamhet.

Varumärkena Atlantica, Bilsport & MC samt Netviq som finns inom Moderna Försäkringar påverkas inte av förändringarna.

Lansering i sommar

I alla tre länder Danmark, Norge och Finland blir de nya logotyperna identiska med det danska namnet "Tryg" och den norska livbojen. Moderna Försäkringars nya logotyp kommer att ha samma röda färg och typsnitt som logotyperna i de andra nordiska länderna.

Koncernens nya varumärken antas formellt av bolagsstämman den 15 april. I Sverige kommer den nya logotypen att tas i bruk vid halvårsskiftet i samband med att verksamheten i Moderna Försäkringar och i Vesta Skadeförsäkring samlas i en svensk filial till TrygVesta.

För ytterligare information, kontakta:

Stine Bosse, Koncernchef TrygVesta

Tel: (+45) 44 20 30 40

Lars Nordstrand, Landschef Sverige

Lars.nordstrand@modernaforsakringar.se

Tel: 08 – 56 200 671

Maria Dahllöf, kommunikationsansvarig Sverige

maria.dahllof@modernaforsakringar.se

tel: 08 – 56 206 825, 073 – 626 88 86

Om TrygVesta

Med bruttopremieintäkter om drygt 18 miljarder danska kronor är TrygVesta det näst största sakförsäkringsbolaget i Norden. I Danmark är TrygVesta marknadsledande och i Norge den tredje största aktören på marknaden.

Verksamheterna i Finland och Sverige som etablerades 2002 respektive 2006 visar stark tillväxt. Koncernen har ca 4300 medarbetare, 2,7 miljoner privatkunder och fler än 140 000 företagskunder. För mer information, besök

www.trygvesta.com

Om Moderna Försäkringar och Vesta Skadeförsäkring

Sedan april 2009 är Moderna Försäkringar ett helägt dotterbolag till TrygVesta Forsikring A/S. Vesta Skadeförsäkring etablerades under 2006 som en filial till TrygVesta i Sverige. Sedan sommaren 2009 utgör Vesta Skadeförsäkring ett affärsområde i Moderna Försäkringar. I Moderna Försäkringar ingår även Atlantica, Netviq och Bilspport & MC. Antalet medarbetare i Sverige uppgår totalt till ca 440 anställda. För mer information, besök www.modernaforsakringar.se och www.vesta.se

Ny logotyp i Sverige:

