

Stockholm 2012-11-06

PRESSMEDDELANDE

Moderna och Nordea avslutar partnerskapet i Sverige

Tryg-koncernen, med filialen Moderna Försäkringar i Sverige, och Nordea har beslutat att avsluta partnerskapet om Nordeas försäljning av Modernas sakförsäkringar i Sverige. I Norge och Danmark förlängs partnerskapet mellan Tryg och Nordea. Det är resultatet av en gemensam process där parterna utvärderat samarbetet.

I Sverige avslutas partnerskapet under 2013

Efter en omfattande gemensam process avslutar Tryg och Nordea den sista juni nästa år partnerskapet om Nordeas försäljning och rådgivning kring sakförsäkringar som Trygs svenska filial Moderna Försäkringar tillhandahållit.

- I Sverige har vi valt att avsluta partnerskapet. Här satsar vi istället på andra samarbetspartners, bland annat ICA banken och deras tre miljoner kunder, säger Per Fornander, vd Moderna Försäkringar och del av Trygs koncernledning.

Kunderna påverkas inte av förändringen

De kunder i Nordea som idag har sina försäkringar hos Moderna påverkas inte av att avtalet mellan Nordea och Moderna upphör.

- Alla kunder kan känna sig trygga med att försäkringen fortsätter att gälla precis som vanligt. Det här är en viktig kundgrupp för oss och vi kommer säkerställa att de får konkurrenskraftiga erbjudanden, säger Per Fornander.

Förstärkt partnerskap i Norge och Danmark

I Danmark och Norge förlängs och förstärks Tryg och Nordeas partnerskap som går ut på att Tryg erbjuder liv- och pensionslösningar åt Nordea och Nordea erbjuder sakförsäkringar åt Tryg. Bägge parter förväntar sig en ökad aktivitet.

I Finland har Tryg efter en omfattande process beslutat att avyttra den finska verksamheten till If, och det befintliga försäkringsbeståndet övertas av If.

- Vi är mycket glada över att fortsätta partnerskapet med Nordea i Norge och Danmark. I Sverige har vi inte kunnat nå varandra när det gäller formerna för ett framtida partnerskap, och därför satsar vi på andra samarbetspartners på den svenska marknaden. I Finland är det naturligtvis tråkigt att skiljas från våra kollegor, säger Morten Hubbe, koncernchef i Tryg.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Maria Dahllöf Tullberg, marknads- och kommunikationschef Moderna

Tel: +46 73 626 88 86

E-post: maria.dahllof@modernaforsakringar.se

Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se